

Ключевые слова: малый и средний бизнес, субъекты МСБ, экспорт, основные направления экспорта, товары.

УДК 334.012.6

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РА

Статья подготовлена при финансовой поддержке МОН РФ в рамках научного проекта "Основные проблемы экспорта продукции малых и средних предприятий РА и РФ и разработка его эффективных моделей"

Нарина МКРТИЧЯН

Кандидат экономических наук, преподаватель кафедры  
Управления, бизнеса и туризма Российско-Армянского  
университета

В современном мире важной составляющей рыночной экономики является малый и средний бизнес (МСБ), с развитием которого создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор, рынок насыщается товарами и услугами. Во многих странах мира малый и средний бизнес обеспечивает основную долю ВВП, доминируя как по количеству в общем числе предприятий, так и по объемам произведенного товара и оказываемых услуг.<sup>1</sup>

Субъекты МСБ в Армении до октября 2010 года классифицировались согласно Закону РА «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» от 05.12.2000 г. В основе классификации ставились данные о сфере деятельности предприятия, а также численности его работников. Однако, такие критерии классификации не соответствовали Европейским, вследствие чего периодически возникали проблемы при оказании международного содействия субъектам МСБ РА. Именно по этой причине в октябре 2010 года правительством был разработан и в дальнейшем утвержден новый проект (изменение в законе вошло в силу с 01.01.2011 г.), согласно которому классификация МСБ была приведена в соответствие с европейскими стандартами (см. таб.1). Основополагающая цель изменения – избежание проблем, возникающих при оказании европейской финансовой и технической помощи субъектам МСБ РА.<sup>2</sup> (см. таб.1.)

Таблица 1.

Критерии классификации субъектов МСБ, применяемые в РА после изменений закона в 2010 году<sup>3</sup>

Субъекты МСБ	Количество работников	Прибыль за предыдущий год (млн драм)	Балансовая стоимость активов на конец предыдущего года (млн драм)	
			или	
Средние	<250	<=1500	или	<=1000
Малые	<50	<=500	или	<=500
Микропредприятия	<10	<=100	или	<=100

Согласно Закону РА «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» субъектами МСБ не являются кредитные организации, страховые и инвестиционные компании, ломбарды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, казино и субъекты, которые осуществляют деятельность по организации игр с выигрышами, а также дочерние и зависимые экономические организации.<sup>4</sup>

По состоянию на 01.01.2016 г. в РА действовало 75,773 зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса (см. табл. 2), что составляло около 98% всех предприятий РА.<sup>5</sup> (см. таб.2.)

В общем количестве субъектов МСБ доминировали микропредприятия – 92%, а доля малых и средних предприятий составляла соответственно 6,5% и 1,5%.<sup>6</sup>

Из приведенной выше таблицы 2 очевидно, что существенная часть микро, малых и средних предприятий РА по состоянию на 01.01.2016 г. осуществляла деятельность в сферах промышленности, оптовой и розничной торговли и оказания различных услуг.

<sup>1</sup> См. Горфинкель В.Я. «Малый бизнес»: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2009, 336 с., с. 5-8.

<sup>2</sup> См. «Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքում փոփոխություններ կատարելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի նախագիծ, Հայաստանի Հանրապետության կառավարության պաշտոնական կայքէջ, www.gov.am, <http://www.gov.am/files/meetings/2009/4362.pdf>

<sup>3</sup> См. ՀՀ օրենքը փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության մասին, 5 դեկտեմբերի 2000թ., Հայաստանի իրավական տեղեկատվական համակարգ, www.arlis.am,

<http://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=64617>

<sup>4</sup> См. там же

<sup>5</sup> Информация предоставлена отделом малого и среднего бизнеса Министерства экономического развития и инвестиций РА.

<sup>6</sup> Рассчитано автором на основе данных, представленных в таблице 2.2.

Объем внешней торговли РА за 2015 год по текущим ценам составил 4724570.6 тысяч долларов. При этом, импорт составил 3239238.7 тысяч долларов, а экспорт – 1485331.9 тысяч долларов, значительно уступая объемам импорта и образуя дефицит торгового баланса (см. таб. 3).<sup>7</sup>

**Таблица 2.**  
**Количество субъектов МСБ, являющихся активными налогоплательщиками по состоянию на 01.01.2016 г. (по различным отраслям)<sup>8</sup>**

Наименования	Микропред-приятия	Малые	Средние	Всего
<b>Сельское хозяйство</b>	386	76	35	497
<b>Промышленность</b>	6176	701	188	7065
<b>Строительство</b>	829	476	115	1420
<b>Оптовая и розничная торговля</b>	43712	1128	164	45004
<b>Перевозки и складское хозяйство</b>	1005	250	48	1303
<b>Общественное питание</b>	2480	395	79	2954
<b>Коммуникация и связь</b>	1235	247	60	1556
<b>Образование</b>	353	158	60	571
<b>Здравоохранение и соцобслуживание</b>	769	209	135	1113
<b>Культура, развлечение и отдых</b>	449	60	22	531
<b>Другие</b>	12362	1191	206	13759
<b>ВСЕГО</b>	<b>69770</b>	<b>4891</b>	<b>1112</b>	<b>75773</b>

**Таблица 3.**  
**Внешняя торговля РА за 2012-2015 гг. (тысяч долларов)<sup>9</sup>**

Наименования	2012	2013	2014	2015
<b>Экспорт</b>	1380199.2	1478748.6	1547286.8	1485331.9
<b>Импорт</b>	4261232.7	4385865.9	4424424.5	3239238.7

При осуществлении экспортно-импортных операций, Армения взаимодействует со многими странами мира. Основными партнерами по экспорту являются: РФ, Грузия, Страны ЕС, Канада, США.

Участие субъектов малого и среднего бизнеса РА в экспорте страны не является значительным (около 20% от общего объема экспорта, согласно исследованиям НЦР МСБ РА, и этот показатель существенно не изменяется на протяжении нескольких лет). Субъекты МСБ ориентируются в основном на внутренний рынок, не в состоянии удовлетворить требования внешнего рынка и в процессе организации экспорта сталкиваются с многочисленными препятствиями как внутри страны, так и в процессе представления своей продукции за границей.

Необходимо отметить, что, согласно результатам анализа официальных статистических данных, в структуре экспорта различаются группы товаров (например, металлы, алкогольные напитки, бриллианты), которые составляют основную его долю и производятся в основном крупными предприятиями. Это одна из важнейших причин пассивного участия малого и среднего бизнеса в экспортных операциях страны.

15 декабря 2011 года Правительством РА была принята стратегия производственной политики, направленной на экспорт, главная цель которой – диверсификация за счет повышения экспортного потенциала различных отраслей для снижения уровня концентрации экспорта на нескольких товарных группах.<sup>10</sup> (см. таб.4.)

В РА существует объемная статистическая база, описывающая структуру экспорта по отраслям экономики, видам продукции, странам экспорта. Однако, информация о участии малого и среднего бизнеса в экспорте страны довольно ограничена.

Данные, касательно сферы малого и среднего бизнеса, периодически публикуются Министерством экономического развития и инвестиций, а также Национальной статистической службой РА. Однако наиболее комплексное исследование роли малого и среднего бизнеса по различным направлениям осуществляет Национальный центр развития малого и среднего бизнеса РА, публикуя годовичные результаты (последние официальные данные, описывающие состояние сферы малого и среднего бизнеса РА, были опубликованы НЦР МСБ за 2012 год).<sup>11</sup>

Исходя из статистических данных официальных источников, проанализируем участие малого и среднего бизнеса РА в экспорте.

Если рассматривать количество субъектов малого и среднего бизнеса по различным отраслям и экспорт РА по товарным группам за 2015 год (см. табл. 2. и 4.), то можно сделать следующий вывод: те отрасли, в которых количественно доминируют субъекты МСБ, например, оптовая и розничная торговля, либо не экспортируемы, либо в общем объеме экспорта имеют незначительный удельный вес, и наоборот, в тех отраслях, продукция которых доминирует в экспорте страны, например, производство минеральных продуктов, субъекты МСБ занимают незначительную долю.

Нет также и официальных данных касательно доли малого и среднего бизнеса РА в экспорте сельскохозяйственной продукции. Однако, если учитывать, что экспорт сельскохозяйственной продукции состоит преимущественно из перечня товаров (фрукты, овощи и животные), которые в основном производятся мелкими фермерами в деревнях, то можно предположить, что доля крупного бизнеса в производстве вышеуказанной продукции невелика. С другой стороны, учитывая

<sup>7</sup> См. «Հայաստանի Հանրապետության արտաքին առևտուրն ըստ ապրանքային խմբերի 2012-2015 թթ.», Հայաստանի Հանրապետության ազգային վիճակագրական ծառայության պաշտոնական կայքէջ, www.armstat.am, http://www.armstat.am/file/article/ft\_2\_nish\_2016\_7.pdf

<sup>8</sup> См. Հայաստանի Հանրապետության Տնտեսական Չարգացման և Ներդրումների Լախարարության պաշտոնական կայքէջ, www.mineconomy.am, http://www.mineconomy.am/uploads/axyusak1.pdf

<sup>9</sup> См. См. там же.

<sup>10</sup> См. Հայաստանի իրավական տեղեկատվական համակարգ, www.arlis.am, http://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docID=77002

<sup>11</sup> См. Հայաստանի փոքր և միջին ձեռնարկատիրության զարգացման ազգային կենտրոնի պաշտոնական կայքէջ, www.smednc.am, http://www.smednc.am/am/content/smes\_in\_figure/

тот немаловажный факт, что мелкие фермеры часто самостоятельно не в состоянии выйти на внешний рынок, и крупный бизнес, выступая перекупщиком на внутреннем рынке, осуществляет экспорт, то можно предположить, что доля МСБ в экспорте сельскохозяйственной продукции все же невелика.

Таблица 4.  
Экспорт РА по товарным группам за 2014-2015 гг. (тысяч долларов)<sup>12</sup>

Наименования	Экспорт	
	2014	2015
Живые животные и продукты животного происхождения	50455.6	46415.8
Продукты растительного происхождения	37783.4	37832.8
Жиры и масла животного и растительного происхождения	108.8	55.9
Готовые продукты питания	338117.8	325290.8
Минеральные продукты	385728.0	476937.0
Продукты химических и связанных с ней отраслей промышленности	14128.2	14994.5
Пластмасса, каучук, резина и изделия из них	11207.8	9425.4
Кожа, меха и изделия из них	3726.1	5097.7
Древесина и изделия из нее	787.7	1284.3
Бумага и изделия из нее	1917.6	1453.5
Текстиль и изделия из него	50337.9	68372.6
Обувь, головные уборы, обработанные перья и изделия из них	1587.4	1546.6
Изделия из камня и цемента	21169.8	12003.6
Драгоценные и полудрагоценные камни, металлы и изделия из них	230321.3	193970.9
Недрагоценные металлы и изделия из них	302537.9	227832.4
Машины и оборудование	23804.0	15510.2
Транспортные средства	39929.0	10735.8
Приборы и аппараты	24677.7	26018.5
Разные промышленные товары	7346.5	9893.4
Произведения искусства, старинные вещи	1614.4	660.3
<b>ВСЕГО</b>	<b>1547286.8</b>	<b>1485331.9</b>

В экономике РА существуют отрасли, не требующие капитальных финансовых вложений и трудовых ресурсов. Таковыми являются, например: производство сушеной продукции, бумажных, текстильных и деревянных изделий и т.д. В этих отраслях существенная доля производства принадлежит малому и среднему бизнесу, однако, удельный вес данной продукции незначителен в общем объеме экспорта (см. табл. 4.).

Пассивное участие малого и среднего бизнеса РА в экспортных операциях является также следствием существующих в сфере МСБ многочисленных проблем: технологических, информационных, кадровых, финансовых и т.д., во многом сдерживающих ее развитие.

Ввиду финансовой несостоятельности, многим субъектам МСБ не удается импортировать необходимые ресурсы и технологии, а также осуществлять экспорт готовой продукции, а рассчитывать только на внутренний рынок при производстве товаров достаточно рискованно, из-за ограниченного спроса.

Другой немаловажной причиной пассивного участия субъектов МСБ в экспорте страны является неразвитость посреднических организаций по экспорту.

Отметим также, что в стране относительно низок уровень деловой образованности бизнесменов, особенно владельцев микро и малых предприятий (они должны знать «правила игры» на мировом рынке, владеть соответствующей информацией касательно его требований и традиций).

**Список литературы:**

1. Горфинкель В.Я., "Малый бизнес", учебное пособие, М.: КНОРУС, 2009, 336 с.
2. «Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության մասին» ՀՀ օրենք, 5 դեկտեմբերի 2000թ.
3. «Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքում փոփոխություններ կատարելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի նախագիծ
4. «Հայաստանի Հանրապետության արտաքին առևտուրն ըստ ապրանքային խմբերի 2012-2015թթ.», Հայաստանի Հանրապետության ազգային վիճակագրական ծառայության պաշտոնական կայքէջ, [www.armstat.am](http://www.armstat.am), [http://www.armstat.am/file/article/ft\\_2\\_nish\\_2016\\_7.pdf](http://www.armstat.am/file/article/ft_2_nish_2016_7.pdf)
5. [www.arlis.am](http://www.arlis.am), Հայաստանի իրավական տեղեկատվական համակարգ
6. [www.mineconomy.am](http://www.mineconomy.am), Հայաստանի Հանրապետության Տնտեսական Չարգացման և Ներդրումների նախարարության պաշտոնական կայքէջ
7. [www.smednc.am](http://www.smednc.am), Հայաստանի փոքր և միջին ձեռնարկատիրության զարգացման ազգային կենտրոնի պաշտոնական կայքէջ

Ներկայացվել է 09.08.2017թ.  
Ընդունվել է տպագրության 31.08.2017թ.

<sup>12</sup> Таблица составлена автором на основе данных «Հայաստանի Հանրապետության արտաքին առևտուրն ըստ ապրանքային խմբերի 2012-2015 թթ.», Հայաստանի Հանրապետության ազգային վիճակագրական ծառայության պաշտոնական կայքէջ, [www.armstat.am](http://www.armstat.am), [http://www.armstat.am/file/article/ft\\_2\\_nish\\_2016\\_7.pdf](http://www.armstat.am/file/article/ft_2_nish_2016_7.pdf)